

El Ministerio ayuda a las empresas digitales españolas a instalarse en los principales mercados

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través de red.es, y el ICEX, ha puesto en marcha el Plan de Internacionalización de Servicios y Contenidos Digitales, con el que pretenden fomentar la salida al exterior de las empresas de estos sectores y reforzar la Economía Digital española. Sólo el e-commerce y los contenidos digitales generaron más de 15.000 millones de euros en España en 2010, según el ONTSI (Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información).

Este Plan supone una inversión de 3.280.000 euros en 2011 y está dirigido a los sectores de servicios y contenidos digitales (audiovisual, música, ocio digital interactivo, animación, contenidos para móviles, redes sociales, publicidad, publicaciones, etc.), comercio electrónico (empresas usuarias y proveedoras) y otros sectores relacionados que participan en la cadena de valor, como medios de pago, gestión de derechos, privacidad, *e-learning*, etc. Esta iniciativa se estructura en torno a cuatro grandes proyectos: la creación de un Centro Tecnológico Español en Silicon Valley (Estados Unidos), el Programa de impulso al e-commerce (seminarios, asesoramiento individualizado y participación en eventos internacionales para fomentar que más empresas vendan en el exterior), la vertiente internacional de FICOD (Foro Internacional de Contenidos Digitales) y la puesta en marcha de un máster de gestión internacional de empresas de economía digital.

En paralelo, se desarrollarán acciones de refuerzo del Plan, como misiones tecnológicas a Estados Unidos, Brasil y China; el Congreso EEC (*European e-com-*

merce) y seminarios y jornadas sobre los temas que más inciden en la Economía Digital (e-commerce, marketing digital, modelos de negocio, financiación, etc.); acciones formativas y se desarrollarán seis portales sectoriales específicos (*Study in Spain, Audiovisual from Spain, Sounds from Spain, Publicidad, Newspashbooks y Games from Spain*), entre otras acciones.

En cuanto al *Spain Tech Center*, que ha entrado en funcionamiento el 1 de julio, es un centro tecnológico español ubicado en Silicon Valley, fruto del acuerdo entre la Fundación Banesto, ICEX y red.es, y permite ayudar a los emprendedores españoles a implantarse en Estados Unidos, el principal mercado mundial en este ámbito por tamaño y dinamismo.

Este nuevo Centro “acelerador de negocios” puede acoger en sus instalaciones a un máximo de 35 empresas de forma simultánea, que disfrutarán de este espacio de trabajo, formación y *coaching* durante un periodo de seis meses, asesoramiento por parte de una red de expertos estadounidenses y entrarán en contacto con el ecosistema y *network* de Silicon Valley (capital privado, *partners* de primer nivel, innovación, etc.). Previamente, los emprendedores habrán preparado su instalación en Estados Unidos con seminarios y asesoramiento presencial y on-line. Estas acciones de internacionalización forman parte del Plan de Impulso de la Industria de Contenidos Digitales 2011-2015, incluido en el Plan Avanza 2.

